

BRISWA ITALIA



The ball rolls in the same way for all



»»» L'ASSOCIAZIONE

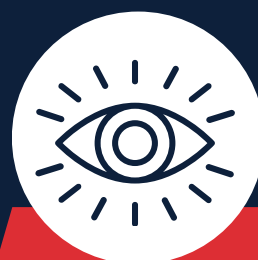
Briswa Italia è un'associazione **no-profit** che nasce come spin-off del progetto europeo "**Briswa - La palla rotola per tutti allo stesso modo**". L'obiettivo del progetto era adottare una **strategia PanEuropea** volta a contrastare il fenomeno della **discriminazione e del razzismo nel mondo dello sport**.



»» MISSION, VISION E OBIETTIVO



La nostra **mission** è implementare pratiche e progetti per sviluppare politiche e strumenti efficaci **contro il razzismo e la discriminazione nello sport** attraverso un impegno attivo e la promozione di buone pratiche



La nostra **vision** è promuovere uno **sport inclusivo**, motore di **cambiamento sociale**, dove le discriminazioni siano sradicate e tutti abbiano **pari opportunità** di attingere e vivere il mondo sportivo



Il nostro **obiettivo** è sviluppare progetti e campagne di comunicazione sociali per sensibilizzare sulle tematiche legate alla discriminazione sociale e promuovere l'uguaglianza in ambito sportivo.

»»» COME REALIZZIAMO LA MISSION

Attraverso un'attività di **sensibilizzazione pubblica** e la **partecipazione** attiva a progetti nazionali e internazionali

Affrontando il problema del **razzismo** attraverso l'utilizzo di strumenti, metodologie e buone pratiche sviluppati all'interno di tali progetti.

Realizzando e promuovendo corsi di formazione specifici per atleti ed addetti ai lavori del mondo dello sport.

Utilizzando **approcci scientifici e sistemici** per l'identificazione e la valutazione di **nuove politiche utili a combattere questo fenomeno**

Realizzando eventi e manifestazioni che serviranno, oltre che a sensibilizzare il pubblico, anche a sviluppare una rete di professionisti formati sul tema.



IL NOSTRO IMPEGNO



EROGAZIONI DI BORSE DI STUDIO SPORTIVE

a ragazzi economicamente
svantaggiati



COLLABORAZIONI ATTIVE

Con diverse federazioni Europee,
Università ed associazioni di
categoria

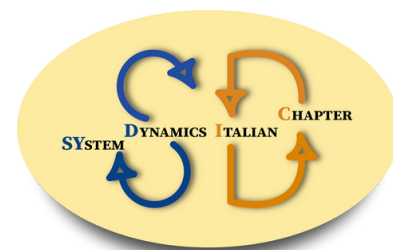


ACCESSO GRATUITO PRESSO

Il Centro Sportivo Francesca Gianni

»»» ALCUNE DELLE PARTNERSHIP

instaurate durante le nostre attività progettuali



UNIVERSITY OF
BELGRADE



////// IL NOSTRO IMPEGNO TRA ATTIVITÀ E PROGETTI



Ad oggi il nostro impegno si manifesta attraverso la **realizzazione di progetti internazionali e nazionali** volti allo **sviluppo di politiche di contrasto per affrontare problematiche sociali di varia tipologia**, il nostro impegno dunque non si focalizza solamente in ambito sportivo, ma in tutte quelle **cause dove la disuguaglianza ancora infatta l'impianto sociale** escludendo gruppi minoritari, generi e i più deboli. Crediamo che oltre all'**impegno attivo** nello sviluppo di **strumenti chiave** sia necessario, soprattutto al giorno d'oggi, **utilizzare la comunicazione e le strategie di promozione** per affrontare queste tematiche da vicino, grazie alla realizzazione di community e stakeholder decisivi attivi nel cambiamento sociale

»»» LA NOSTRA STORIA

L'INFLUENZA DEL PROGETTO BRISWA SULLA NASCITA DELL'ASSOCIAZIONE



BRISWA è un progetto europeo finanziato dall'**Unione Europea** nell'ambito del programma **Erasmus+** (**Partenariato Collaborativo Sportivo – GA 2016 – 3060**), che ha visto la collaborazione di **7 partner** di **6 diverse nazioni** e ha affrontato il **problema del razzismo** nel calcio e nello sport in generale.

L'**obiettivo** principale era promuovere **uguaglianza e solidarietà** tra i giovani giocatori, cercando di eliminare il razzismo dai campi sportivi. Il **progetto** ha lavorato per definire linee guida utili ad affrontare la **discriminazione** nello sport con un approccio più approfondito e attivo.

I **risultati ottenuti**, sia in termini di materiali sviluppati che di visibilità e impatto nel mondo dello sport, hanno portato **BRISWA** a ricevere un alto punteggio dalla **Commissione Europea**, che lo ha inserito nella categoria "**buona pratica**" nel portale **Erasmus+ Project Results Platform**. Il consorzio del progetto era composto da **partner europei** altamente qualificati, ciascuno con competenze complementari, che hanno contribuito al **successo** del progetto.



»» LE AZIONI CHIAVE DEL PROGETTO BRISWA

1

RIESAMINARE IL RAZZISMO NEL CALCIO

Il progetto ha lavorato ad un'analisi approfondita delle politiche già esistenti sviluppando successivamente **linee guida, pratiche e metodologie educative** per sensibilizzare al tema del **razzismo** nello sport.

2

PROMOZIONE DI PRATICHE EDUCATIVE

Briswa ha promosso un **approccio educativo** e attivo contro il razzismo, mirando a **sensibilizzare** i giocatori e i giovani a pratiche di **inclusione** e **rispetto reciproco**.



BRISWA
the BALL ROLLS IN the
SAME WAY for ALL

»»» LE AZIONI CHIAVE DEL PROGETTO BRISWA

3 VISIBILITÀ E IMPATTO

BRISWA ha collaborato con numerosi media e organizzazioni, tra cui la rete **FARE**, la **Lega Serie A**, l'**Associazione Italiana Allenatori Calcio**, la **Federcalcio bulgara** e la **Federazione serba** di basket, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul razzismo nello sport. La **copertura mediatica** durante eventi in diverse città e nazioni ha ampliato la diffusione del progetto.



BRISWA
the BALL ROLLS IN the
SAME WAY for ALL





UN NUOVO CAPITOLO: IL PROGETTO **BRISWA 2.0**



BRISWA 2.0 è la naturale evoluzione **del primo progetto Briswa**, che aveva sviluppato un piccolo CLD (causal loop diagram) ed un syllabus per operatori sportivi, volto a contrastare/prevenire gli episodi di discriminazione nel mondo dello sport. Partendo da questi risultati con il progetto Briswa 2.0 verrà sviluppato un vero e proprio **modello di simulazione, per testare eventuali policy, oltre che un corso** per formare gli sportivi sulla prevenzione e l'eventuale gestione di episodi di discriminazione.

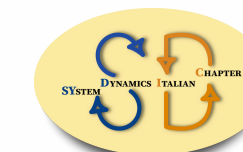




UN NUOVO CAPITOLO: IL PROGETTO **BRISWA 2.0**



Briswa Italia, oggi è un partner chiave del progetto Briswa 2.0, e il suo impegno è riversare le conoscenze del team per realizzare e attivare **campagne mediatiche** specifiche per sensibilizzare sul tema della **discriminazione**, grazie alle sue competenze in ambito di digital communication e la rete di stakeholder realizzata nel tempo. Le attività di **BRISWA 2.0** sono documentate grazie all'impegno dell'associazione sui vari **profili social**, dove è attiva una campagna di comunicazione e promozione che testimonia i **risultati** e l'**impatto positivo** delle azioni intraprese all'interno del progetto.





CONTATTI **BRISWA ITALIA**



[Briswaitalia](#)



[Briswa Italia](#)



briswaitalia@gmail.com



www.briswaitalia.it

»» **GRAZIE**

